

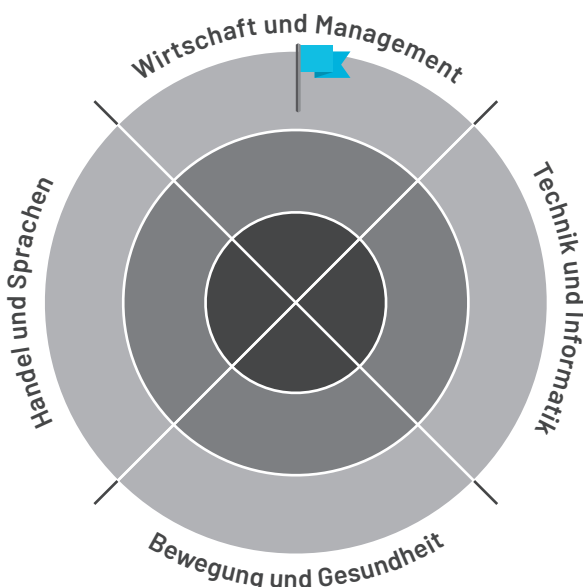
Nachdiplomstudium NDS HF Industrial Marketing

Dipl. Industrial Marketing Manager NDS HF

Überblick

Das Nachdiplomstudium vermittelt generalistisches betriebswirtschaftliches Wissen. Es fokussiert auf einen sehr bedeutenden Zweig unserer Volkswirtschaft, auf die Industrie- oder Investitionsgütermärkte. Dort herrschen ganz andere Regeln als auf den Konsumgütermärkten. Regeln, die eine besondere Herangehensweise unumgänglich machen.

Nach erfolgreichem Abschluss beherrscht du die Komplexität des Industriegütermarketings mit all seinen Facetten. Du kannst die Bedürfnisse und Probleme deiner Kunden exakt analysieren, neue überzeugende Lösungen entwickeln, welche dem Kunden hohen Nutzen bringen und ihm einen Konkurrenzvorsprung verschaffen.



- Executive Education
- Higher Education
- Professional Education

 You are here!

Benefits

Praxisorientiert. Es stehen qualifizierte und erfahrene Dozent/-innen aus der Wirtschaft und dem Bildungsbereich im Einsatz.

Berufsbegleitend. Die Weiterbildung kann neben einem 100%-Pensum absolviert werden.

Zentrale Standorte. Mit unseren Standorten in der gesamten Deutschschweiz sind wir gut erreichbar und vernetzt.

Modern. Moderne Unterrichtsmethoden und Lern-techniken, ein flexibler, modularer Studienaufbau und bewusste Praxisnähe unterstützen deinen Lernerfolg.

Qualität. ISO 29990 zertifiziert, dem Qualitätsmanagementsystem für die Aus- und Weiterbildungsbranche.

Clever studieren. Durch die Kooperation von ipso! mit der Kalaidos Fachhochschule kommst du schneller zum Master. Wenn du die Zugangsbedingungen der Fachhochschule erfüllst, kannst du nun bereits während deines Studiums bei uns Leistungen für dein künftiges Fachhochschulstudium erbringen.

ipso! Erfolgsmanagement – dein Erfolg ist unser Ziel!

Deine persönliche und berufliche Entwicklung steht im Zentrum unserer Bildungs- und Karriereberatung. Gemeinsam mit dir planen wir sorgfältig deinen persönlichen Bildungsweg und sorgen so dafür, dass du dein Potential richtig ausschöpfen kannst.

Kontakt

+41 58 100 20 20 | beratung@ipso.ch

Lehrgangstart

April und Oktober

Dauer

2 Semester
+ Diplomarbeit

Preis pro Semester

CHF 6'300.00

Zulassung

Für die Zulassung muss eine der folgenden Bedingungen erfüllt sein.

- Abschluss einer Höheren Fachschule (zum Beispiel HF Technik), einer Fachhochschule oder Universität
- Besitz eines eidg. Fachausweises und mind. 3 Jahre ausgewiesene Praxis in einer Tätigkeit mit Führungs- und / oder Fachverantwortung
- Mindestens 10 Jahre ausgewiesene Praxis in einer Tätigkeit mit Führungs- und / oder Fachverantwortung
- Weitere Zulassungen ausserhalb dieser Bestimmungen können durch die Schulleitung «sur Dossier» geprüft werden.

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Interessierte, welche sich nach einem Abschluss auf Stufe Höhere Fachschule oder Fachausweis oder nach langjähriger Berufserfahrung weitere fundierte Kompetenzen im Bereich Marketing im B2B aneignen möchten.

Weiterbildungsoptionen

- Nachdiplomstudium NDS HF Leadership
- Nachdiplomstudium NDS HF Supply Chain Management
- Nachdiplomstudium NDS HF Quality Management
- CAS / DAS
- MAS / MBA / EMBA

Ort

- Aarau
- Basel
- Bern
- Zug
- Zürich

Unterrichtszeiten

Freitag und Samstag

08.00 – 17.00 Uhr

Im Schnitt alle zwei Wochen

Workshops

- 3-tägiger Workshop, zum Start des Lehrgangs (Donnerstag – Samstag)
 - 2-tägiger Workshop, zum Einstieg ins 2. Semester (Freitag / Samstag)
- Durchführung an einem zentralen Ort

Kosten

	CHF
Schulgeld	
Schulgeld pro Semester	6'300.00
Lehrmittel und Lizenzen	inkl.
Interne Prüfungsgebühren	inkl.
Einmalige Gebühren	
Einschreibgebühr	250.00
Diplomarbeit	1'500.00
Gesamtkosten	
Total	14'350.00

Ratenzahlungen sind möglich

Lerninhalte

Fächer	Lektionen
Betriebswirtschaftskompetenzen	
Einführung ins Nachdiplomstudium	5
Integrales Management	25
Organisationslehre	20
Finanzmanagement: Finanzbuchhaltung	30
Finanzmanagement: Betriebsbuchhaltung	20
Investitionsrechnung	10
Marketing	20
Personalmanagement	20
Volkswirtschaftslehre	20
Unternehmenssimulation	30
Industrial Marketing Kompetenzen	
Entscheidungsmethodik	10
Customer Experience	20
Investitionen	20
Juristische Grundlagen	20
Kaufentscheidungsprozess der Kunden	20
Konsum- und Investitionsgütermarketing	20
Marketingmix für Investitionsgüter	20
Produkt-, Anlagen-, Systemgeschäft	20
Kompetenznachweis / Diplomarbeit	
Einführung Wissenschaftliches Arbeiten / Verfassen von Diplomarbeiten	10
Total Lektionen Kontaktstudium	360
Diplomarbeit	120

Weitere Informationen und Anmeldung:

ipso.ch/executive